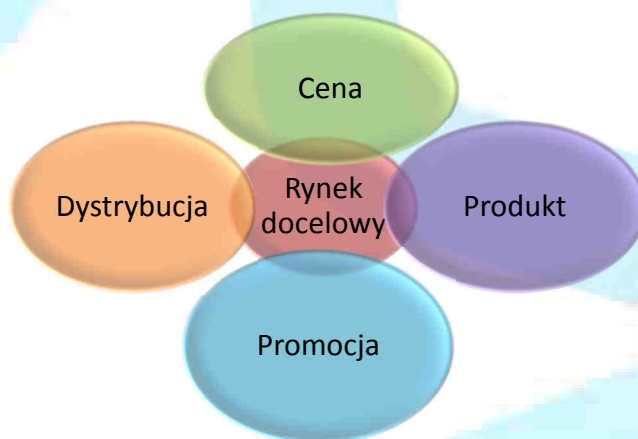


**Zestaw ćwiczeń do zajęć nr 8****Ćwiczenie nr 1**

Prowadzicie swój hotel już dwa kwartały. Nadszedł czas na odpowiednie skomponowanie strategii marketingowej. Pamiętajcie, że powinna ona być kompletna oraz spójna. W stworzeniu odpowiedniej strategii pomoże wam matryca zamieszczona poniżej.



Promocja	Cena	Produkt	Dystrybucja
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.</li><li>• 2.</li><li>• 3.</li><li>• 4.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.</li><li>• 2.</li><li>• 3.</li><li>• 4.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.</li><li>• 2.</li><li>• 3.</li><li>• 4.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.</li><li>• 2.</li><li>• 3.</li><li>• 4.</li></ul>

Opisz stworzoną przez siebie strategię marketingową. Twój opis powinien mieć ok. 120 słów i uwzględniać propozycje cenowe, produktowe, promocyjne i dystrybucyjne, które wpisałeś do matrycy. Pamiętaj żeby uwzględnić, krótką charakterystykę klienta, do którego kierujesz swoją ofertę oraz ocenić swoją strategię pod kątem spójności poszczególnych elementów marketing mix.

[illegible]

Znajdź w swoim otoczenie przedsiębiorstwo prowadzące działalność kulturalną (kino, teatr, klub muzyczny etc.) i przygotuj dla niego odpowiedni plan działania zgodny z matrycą marketingu mix.